

地方应用型本科经管人才培养的困境与出路

孙堃伦（博士，四川工业科技学院经济管理学院副教授）

摘要：在新文科建设与教育强国战略双重背景下，地方应用型本科经管人才培养需要加快转型，破解传统培养模式存在的深层矛盾。本文通过阐释新文科视域下地方应用型本科经管人才培养的价值逻辑，并结合当前地方高校办学实际，揭示了人才培养在理念认知、目标定位、课程体系、产教融合、评价机制等方面存在的现实困境。立足区域发展需求与新文科建设要求，从理念重塑、定位校准、课程重构、协同育人、多元评价五个方面提出系统优化路径，旨在为地方应用型本科院校推进经管类专业改革、提升人才培养质量提供参考。

关键词：新文科；地方应用型本科；经管人才培养；教育强国；产教融合

一、引言

党的二十大报告将高质量发展确立为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，并提出了加快建设教育强国的战略目标和建设高质量教育体系的具体要求。2024年7月，党的二十届三中全会进一步强调要加快建设高质量教育体系，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式^[1]。2025年1月印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》（以下简称《纲要》），作为教育强国建设的纲领性文件，明确了分阶段发展目标，与“四新”建设战略中的新文科建设形成双向支撑。2020年发布的《新文科建设宣言》，倡议新文科要进一步打破学科专业壁垒，推动文科专业之间的深度融通、文科与理工农医交叉融合，融入现代信息技术赋能文科教育。新文科建设以人文社科高等教育质量提升与人才培养机制创新为核心，二者共同回应了新时代对跨学科融合、数字化转型、问题导向型知识生产的经管人才的迫切需求，也为经管类专业转型指明了方向——既要立足本土特色，又要具备国际视野与跨域能力，以适配新发展格局下的文科教

育改革要求。

全球经济格局的深度调整与科技革命的加速演进，正对经管人才能力结构提出全新挑战。在宏观层面，全球化纵深发展与数字技术的广泛渗透，正推动跨境电商、数字金融等新业态持续涌现，要求人才具备数字化分析、智能化决策与跨学科协同能力；在微观层面，人才竞争已成为国际竞争的核心，教育改革的成效可直接关系到国家治理话语权与产业竞争力。这种变革背景下，传统单一技能型经管人才培养模式已难以匹配产业升级需求。在“十五五”规划开启的新发展阶段，地方应用型本科高校经管专业必须精准对接战略需求与产业升级趋势，重构人才培养体系，为高质量发展培育兼具家国情怀、专业素养与创新能力的复合型人才。

地方应用型本科高校作为区域人才培养和供给的主阵地，肩负着为国家战略实施输送高素质人才的时代使命。培养适应新时代要求的经管类人才是新文科建设和教育强国战略的重要内容和实践载体^[2]。2024年9月9日至10日，全国教育大会在北京召开，习近平总书记深刻指出“教育是强国建设、民族复兴之基。”^[3]，教育部吴

岩司长也提出经管人才培养要“直面国家根本竞争力、直面经济建设主战场、直面高质量转型发展”^[4]，这进一步凸显了改革的紧迫性。

新文科建设强调学科交叉融合与创新赋能，教育强国战略突出人才培养的战略适配与质量提升，二者共同为地方应用型本科经管人才培养指明方向。基于此，本文立足新文科视域，探讨地方应用型本科经管人才培养的价值逻辑、现实困境与优化路径，以期为地方高校深化教育教学改革提供理论参考与实践遵循。

二、双重背景下地方应用型本科经管人才培养的价值逻辑

教育强国是“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑”^[5]，其建设离不开高等教育的高质量发展。当前，我国高等教育已从规模扩张阶段转向内涵式发展，其功能也由经济发展的“助推器”向经济高质量发展的“发动机”转变^[6]。作为教育强国建设的龙头，高等教育中占比达三分之二的文科教育，其发展质量直接影响高等教育的整体水平。教育部部长怀进鹏提出的“强国建设，教育何为”的时代之问^[7]，也自然引发“新文科何为、经管专业何为”的深层思考。在教育强国战略与新文科建设双轮驱动下，地方应用型本科经管专业必须积极回应这一时代课题，明确自身在人才培养中的价值定位。

（一）价值逻辑之国家与区域面向

社会需求是学科发展的重要动力源泉，学科只有面向和回应社会需求，才能永葆生机活力^[8]。地方应用型本科院校作为我国应用型人才培养体系的关键组成部分，既承担为国家输送高素质应用型人才的任务，也直接面向区域经济发展需求，致力于为企业生产、运营与管理一线提供人才支持。在经济全球化持续推进、我国全面建设社会主义现代化国家、力争2035年基本实现现代化的时代背景下，地方应用型本科院校必须与经济

社会发展保持同频共振。因此，积极对接国家战略和市场需求，通过跨学科融合不断优化学科专业结构，培养适应新产业、新业态、新模式的高素质经管人才，已成为地方高校必须承担的时代使命与现实责任。

1. 契合国家战略，支撑新质生产力发展。教育强国建设的核心要求是实现高等教育分类发展与质量提升。地方应用型本科经管人才培养聚焦“应用型”核心定位，通过培养兼具理论基础与实践能力的复合型人才，可完善高等教育分类育人格局，为教育强国建设夯实应用型人才支撑基础。2024年，习近平总书记在全国教育大会上指出，教育强国建设必须正确处理“支持国家战略和满足民生需求”“知识学习与全面发展”“人才培养与社会需要”“规范有序与激发活力”“扎根中国与借鉴国际”五对重大关系，这为当前教育改革指明了方向。2023年4月，教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》，明确提出要对高校约20%的学科专业进行优化调整，增设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的专业。

经管人才培养的创新应以“知识生产模式转型”和“产教关系模式转型”为双核心驱动力，通过产业需求传导机制与教育教学范式转型实现双向赋能，最终系统培养“数字化、复合型、应用型”高素质人才。新文科方法论对经管人才培养的具体改造路径表现在：新文科建设的核心是“以问题为中心的跨学科知识生产”，这一方法论正深刻改造经管人才培养的逻辑——其一，案例教学的“问题化转向”。传统经管案例多聚焦成熟企业的标准化管理，而新文科要求以“真实社会问题”为案例载体。例如，将“乡村振兴中的电商助农”“县域中小企业的数字化转型”等区域实践问题纳入课堂，引导学生用经济学、管理学、社会学的跨学科知识解决复杂问题。其二，研究工具的“数字化升级”。新文科的“数字人文工具”（如

Python 文本分析、Tableau 数据可视化）正替代传统问卷调研，成为经管人才的核心技能。例如，在市场营销课程中，学生需通过爬虫技术抓取社交媒体数据，分析消费者行为偏好，制定精准营销方案。这种改造不仅提升了人才的实践能力，更契合新质生产力对“数字+经管”复合型人才的需求。

2. 服务区域发展，适配产业转型升级需要。地方经济社会发展亟需高校系统培养高素质经管人才。地方经济社会发展离不开先进生产力的推动，而先进生产力的发展又依赖于复合型、创新型的高素质人才。作为“人才第一资源、科技第一生产力、创新第一动力”的重要结合点^[9]，高校应在服务地方发展中发挥更积极的作用。地方应用型本科院校扎根区域、服务区域的办学定位，决定了其经管人才培养必须紧扣区域产业发展实际。地方经济社会发展要求经管类专业主动对接区域需求，将产教融合、校企合作落到实处，使专业建设与区域产业升级等重大战略紧密结合，提升人才培养的针对性与适应性。例如，哈尔滨体育学院依托黑龙江冰雪产业优势，构建“冰雪体育+经管”交叉培养体系，成立省级冰雪体育产业学院，并联合哈尔滨冰雪大世界开展营销项目。学生通过参与制定冰雪节门票定价策略与线上推广方案，带动景区客流量增长35%，毕业生留省就业率达42.89%，实现了人才培养与区域特色产业的深度绑定。这一实践充分证明，经管专业只有紧扣区域产业特质，才能真正发挥人才支撑作用。

随着数字经济的发展，知识生产已突破传统学科边界，呈现跨域融合、数据驱动的新特征。这要求经管专业必须构建经管知识与数字技术、区域产业深度融合的复合型知识体系，以应对复杂现实问题的挑战。这也是新文科建设对经管专业提质增效的核心要求，更是教育强国战略下实现人才培养与经济社会发展相适应的必然选择。

（二）价值逻辑之院校发展面向

地方应用型本科院校是我国高等教育体系中

的重要组成部分，承担着为地方经济社会发展培养高素质人才的重要使命。因此，这类院校应聚焦于培养面向地方企事业单位需求的实践型、技术应用型人才。此类人才介于工程型与技能型人才之间，主要负责生产组织、服务管理、流程优化与技术维护等工作，不仅需要掌握管理学、经济学、社会学、信息技术等工具性知识，更应具备将知识灵活运用与实际场景的“实践创新性”能力。

1. 明晰办学定位，破解同质化发展难题。当前，部分地方应用型本科院校存在办学定位模糊、人才培养同质化严重的问题，难以在高等教育竞争中形成核心优势。然而，地方新兴业态与企事业单位的新模式不断突破传统行业边界，催生出大量跨领域融合性岗位，企业对既精通经管知识、又掌握数字技能的复合型人才需求日益增长。这类人才需具备扎实的政治经济学、管理学、社会学理论基础，以及运用数字化工具解决跨领域问题的综合能力。

新文科为经管类专业的定位提供了差异化优势。经管类专业作为地方应用型本科院校的优势专业集群，通过立足双背景明确“应用型、交叉型”人才培养定位，能够有效区分研究型高校的学术型人才培养与职业院校的技能型人才培养。例如，某地方院校的会计学专业，在新文科导向下开设《大数据审计》《智能财税》等课程，与用友、新道科技公司合作开发“真实审计项目实训”，学生毕业后可直接胜任企业的数字化财税岗位，而研究型高校的会计学专业则更侧重学术研究，职业院校则侧重基础记账技能。这种差异化定位使地方院校在人才市场中形成独特优势，从根本上破解同质化竞争困境。

2. 强化专业特色，增强办学核心竞争力。双背景下的经管人才培养改革，能够倒逼地方应用型本科院校推进课程体系重构、师资队伍建设、教学模式创新等核心环节的改革。通过引入新文科交叉融合理念，增设数字经济、绿色经管等新

兴课程模块；通过强化产教融合，提升教师实践教学能力；通过创新教学模式，提升学生学习主动性与创新能力。这些改革举措能够全面提升经管专业的办学质量与核心竞争力，推动院校实现从规模扩张向内涵式特色发展的转型。

三、双背景下地方应用型本科经管人才培养的实践困境

当前，地方应用型本科经管专业人才培养在教育强国战略与新文科建设的双重导向下持续推进，已取得初步成效，但仍面临规模扩张与质量提升不匹配的系统性挑战。地方应用型本科院校经管专业普遍存在“发展定位不准确”“人才培养供给侧与地方经济、行业企业需求侧不匹配”“理论知识学习与行业企业经管实践相割裂”等情况^[10]。从培养理念、目标定位、课程体系、教学模式到协同机制、产教融合，各环节均存在明显短板，导致相互制约、彼此掣肘，集中反映出人才培养体系与地方产业发展需求之间适配性不足的结构矛盾，亟待开展系统性优化与整体性重构。

（一）培养理念存在偏差，应用导向不鲜明

受传统高等教育理念影响，部分地方应用型本科院校经管专业仍存在“重学术、轻应用”的认知偏差，人才培养方案照搬研究型高校的课程体系，过度强调理论知识的系统性传授，忽视实践能力与创新能力的培养。同时，部分院校走向另一极端，将“应用型”简单等同于“技能型”，片面强化操作技能训练，忽视管理理论基础、社会责任意识与创新思维等核心素养的培育。这种理念偏差导致培养出的学生既缺乏学术研究潜力，又难以适应新质生产力发展对复合型经管人才的需求，出现“高不成、低不就”的就业困境。地方应用型本科高校跨学科课程开设率不足40%，数字技术课程覆盖率仅32%。可见，大部分院校仍以《西方经济学》《管理学原理》为核心课程，未设置数字技术相关的课程。然而，新文科建设并非不同学科的简单叠加，也非技术工具

在人文社科领域的机械移植，而是围绕真实问题开展的知识生产与体系重构，其本质涉及研究范式与学科内涵的深层次变革^[11]。

（二）目标定位与区域需求脱节，办学特色不足

经管类专业因办学成本相对较低、社会需求显性，在地方应用型本科院校中规模扩张较快，但普遍陷入“重设置、轻特色”的同质化格局。多数地方应用型本科院校经管专业人才培养目标缺乏对区域产业需求的精准调研，未能结合区域产业特色与新质生产力发展趋势明确差异化培养方向。无论是课程设置、实践安排还是师资配置，均存在明显的同质化特征，难以形成核心竞争力。黑龙江省部分地方应用型本科院校也存在类似问题，省内超过半数的应用型高校开设会计学、市场营销等通用经管专业，但多数院校未结合黑龙江对俄贸易、绿色农业等特色产业发展设计培养方向。更值得关注的是，不少高校专业结构调整滞后于产业升级进程，对数字经济、跨境电商、智慧物流等新兴领域回应不足。例如，某地方院校的电子商务专业，未结合当地的“县域电商”产业优势，照搬研究型高校的“电商理论课程体系”，未开设《县域电商运营》《农村电商直播》等特色课程，导致学生毕业后难以适应地方电商企业的需求，就业率不足50%，远低于同类院校的平均就业率。

（三）课程体系建设滞后，交叉融合与实践衔接不够

课程体系是人才培养的核心载体，当前地方应用型本科经管专业课程体系存在明显的滞后性与碎片化问题。一方面，课程设置仍以传统的经济学、管理学理论课程为主，数字化、智能化、绿色化相关课程占比偏低；另一方面，课程体系缺乏跨学科整合设计，经管与科技融合、经管与绿色发展融合等交叉课程模块尚未形成体系，课程之间缺乏有效衔接，学生难以形成系统思维与综合应用能力。从物流管理专业可以看出，物流金融、逆向物流等前沿领域课程覆盖率较低，

78% 的高校尚未独立开设逆向物流课程，且部分课程内容重复率高达 41%，跨学科知识整合训练的缺失率达 67%^[12]。

（四）产教融合不够深入，协同育人机制不健全

产教融合是应用型人才培养的核心路径，但当前地方应用型本科经管专业产教融合存在“单向性”与“浅层化”问题。一是协同机制不畅，校企合作多以学校为主导，企业参与积极性不高，缺乏“利益共享、风险共担”的长效机制。企业往往将合作视为“社会责任”，难以从人才培养中获得实质性收益，导致合作难以长期持续。二是合作内容浅层化，多数合作仅停留在企业接收学生实习、学校为企业开展员工培训等基础层面。三是实践平台效能偏低，校内实训基地设备与技术更新滞后，难以模拟新质生产力背景下的企业真实运营环境；校外实践基地数量不足、分布不均，且多为“挂牌式”合作，难以满足大量学生的岗位实操需求。

（五）评价体系较为单一，质量导向不突出

当前，地方应用型本科经管专业人才培养评价体系存在明显缺陷，难以适配双背景下的人才培养要求。一是评价主体单一，仍以学校评价为主，政府、企业、行业协会、毕业生等多元主体的评价作用未充分发挥；二是评价维度不全，更加侧重理论知识掌握程度的考核，对实践能力、创新能力、职业素养等核心维度的评价缺失或权重偏低；三是评价方式固化，多采用闭卷考试、课程论文等传统评价方式，对学生参与企业真实项目、创新创业大赛、社会实践等成果的认可度不足。以物流管理为例，笔试在课程评价体系中的占比高达 80%，而企业参与度仅 5%，学生的实际操作能力和创新能力难以得到有效衡量^[13]。

四、双背景下地方应用型本科经管人才培养的实践路径

在推进教育强国战略和深化新文科建设的双重背景下，地方应用型本科院校作为服务区域发

展的重要战略支点，其根本任务在于培养适应地方产业需求的高素质应用型经管人才。优化经管类专业人才培养体系，已成为提升教育质量、支撑区域经济社会转型发展的关键抓手。基于新文科“跨学科融合、问题导向、数字赋能”的核心理念要求，结合地方应用型本科的区域定位，本文从理念重塑、精准定位、课程重构、协同育人、多元评价五个方面构建系统化人才培养体系，旨在为经管专业转型提供可操作的落地路径。

（一）重塑培养理念，坚持应用导向与区域适配

培养理念是引领人才培养活动的先导，是开展教育教学改革的思想基础。只有获得社会广泛认同的培养理念，才能有效调动多元主体参与，整合社会资源，协同推进文科应用型人才培养的系统工程。新文科建设以问题解决为导向，秉承立德树人的基本理念，坚持“德才兼备、以德为先”，建立和完善符合文科教育规律、具有鲜明中国特色的人才培养体系。针对“培养理念认知偏差”的核心困境，需从根源上重塑人才培养理念，明确双背景下的核心导向。一是摒弃“重学术轻应用”“重技能轻素养”的片面认知，确立“以经世济民为核心、实践应用为基础、交叉创新为特色”的培养理念，将理论基础、实践能力、创新素养、社会责任意识的协同培育贯穿人才培养全过程，引导学生树立社会责任与职业担当，使其所学紧密联系社会发展与经济实践。二是强化双背景下的理念融合，将教育强国的战略导向与新文科的交叉创新理念深度融入人才培养各环节，明确人才培养的国家站位与区域定位。通过开展教师培训、校企研讨、学术交流等活动，推动全校师生形成共识，为人才培养改革奠定理念基础。

（二）校准培养定位，对接区域产业发展需求

人才培养是高等教育的根本任务，其目标定位直接关系到“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的核心命题。面对“目标定位与区域需求脱节”的困境，需建立人才需求动态调研机制，

构建差异化的人才培养目标体系。新文科背景下的经管人才需具备“三维核心能力”，这是地方应用型本科人才培养的根本遵循。一维是数字技术应用能力，掌握 Python 数据分析、Tableau 可视化、ERP 系统操作等工具，能通过数字技术解决经管领域的真实问题，如用大数据分析优化企业供应链；二维是跨学科协作能力，具备经济学、管理学、社会学、信息技术等跨学科知识，能参与跨领域项目，如“乡村振兴中的电商助农”项目需结合经管知识与农业政策；三维是区域服务意识，熟悉地方产业特征，如县域经济、跨境电商、特色农业，能为地方企业提供定制化解决方案，如为当地非遗企业设计“非遗+电商”营销方案。

在教育强国战略与新文科建设双重驱动下，地方应用型本科经管专业必须突破“千校一面”的同质化倾向，围绕区域产业特点与人才需求结构，实现培养定位的精准对接与动态优化。地方应用型本科院校需结合区域产业特色明确差异化培养方向。以黑龙江省为例，针对冰雪经济、对俄跨境贸易、绿色农业三大支柱产业，高校构建了多元特色培养路径。例如，哈尔滨体育学院聚焦“冰雪体育产业经营管理”，培养雪场运营、冰雪旅游营销等复合型人才；黑龙江财经学院主打“跨境电商+经管”，强化对俄贸易实务、跨境数据合规等技能训练；哈尔滨学院则开设“碳金融与碳交易”特色模块，组织学生参与黑龙江省林业厅碳汇项目核算，为省内林场制定碳资产开发方案。这种“一校一特色、一专业一方向”的定位，能够有效破解同质化困境。通过此类特色化、差异化的目标定位，不仅能够提升人才培养与区域发展的契合度，也可增强毕业生的就业竞争力与岗位适应性，从而为地方产业升级与高质量发展提供扎实的人才支撑。

（三）重构课程体系，强化交叉融合与特色支撑

地方应用型本科经管专业应立足区位条件、资源禀赋与发展定位，结合区域产业布局与人才

培养服务面向，制定差异化的学科专业规划，明确其在教育强国战略与新质生产力背景下服务新文科建设的独特使命。针对“课程体系滞后且碎片化”的问题，一是需打破传统“学科本位”的课程设置，构建“1+X+Y”课程模块。“1”：核心经管课程，如《经济学原理》《管理学基础》，确保学生掌握扎实的理论基础；“X”：新文科交叉课程，如《大数据分析与管理应用》《人工智能与营销决策》《绿色供应链管理》，每门课程需包含“理论+实践”双环节，如在《大数据分析》课程中，学生需用 Python 分析当地企业的销售数据；“Y”：地方特色课程，如《县域电商运营》《跨境电商小语种》《非遗产业经管》，由地方企业导师与院校教师共同开发，内容紧扣区域产业需求，如某地方院校的《县域电商运营》课程，以当地“樱桃电商助农”项目为案例，学生需制定从种植到销售的全流程方案。例如，广东某地方应用型本科院校与腾讯云共建“数字营销产业学院”，开发《短视频内容运营》《用户画像分析》等“X”模块课程，同时结合当地“家具产业带”特色，开设《家具电商营销》等“Y”模块课程。学生通过运营企业的抖音店铺，实现单条视频带货 100 万元，课程满意度达 92%。二是优化课程内容与教学方法，删除陈旧冗余内容，将企业真实案例、区域产业问题、科研项目成果融入课程教学；推行案例教学、项目式教学、翻转课堂等新型教学模式，提升学生的学习主动性与应用能力。三是强化课程之间的衔接融合，通过设置课程群、跨学科项目等方式，解决课程碎片化问题，培养学生的系统思维。

（四）深化协同育人，完善产教融合长效机制

深化产教融合、推进协同育人机制的形成，是地方应用型本科院校经管类专业立足办学定位、适配双背景要求的必然选择。应用型人才培养的核心特质在于实践能力与岗位适配性，而产教融合正是实现这一特质的关键路径。为破解

“产教融合深度不足”的困境，需构建“利益共享、风险共担”的校企协同育人长效机制，提升实践教学效能。

第一，共建“产业学院+区域实验室”实践平台。实践平台是新文科经管人才培养的关键支撑，需构建“校内实训、校外实践、区域平台”三级体系。校内实训基地，升级传统实验室为“数字经管实训中心”，配备ERP系统、大数据分析软件、跨境电商模拟平台等设备，模拟企业真实运营场景，如学生可在实训中心模拟“跨境电商店铺运营”，从选品到物流全流程操作；校外实践基地，与地方企业共建“真实项目实践基地”，学生需参与企业的核心项目，如为企业制定营销方案、分析财务数据，企业为学生提供“项目津贴+就业优先录用”的激励；区域协同平台，由政府牵头，联合院校、企业、行业协会共建“区域数字经济实验室”，共同开展“地方产业数字化转型”研究，如为当地中小企业制定“电商转型方案”，学生可参与实验室的科研项目，提升创新能力。例如，《金华日报》2025年2月12日报道：浙江义乌某地方院校与义乌小商品市场共建“跨境电商实践基地”，学生通过运营市场内企业的亚马逊店铺，实现月均销售额15万元，留企就业率达68%；同时，该院校参与义乌市政府的“数字经济实验室”，为当地100家中小企业提供“电商转型咨询服务”，学生在项目中提升了区域服务意识与实践能力。

第二，培育“双师型与跨学科”教师队伍。教师队伍作为教育发展的第一资源，其质量和水平直接关系到人才培养效能与教育强国建设进程。《纲要》提出：“建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基。”2025年，《教育部办公厅关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》聚焦教师数字素养提升，以立德树人实际场景应用为导向，以“教师培养转型、教师发展数字资源供给、教师队伍治理升级、教师国际合作”

为支撑，构建数智转型新生态，这是推进新时代高水平教师队伍建设的重要举措。新文科经管人才培养需要既懂理论又懂实践、既通经管又通数字技术的教师队伍，具体措施包括：一是进行双师型教师认证。要求教师每3年至少有6个月的企业实践经历，参与企业真实项目，如为企业制定数字化转型方案，考核通过后授予“双师型教师”证书；二是培养跨学科教师团队，组建“经管、数字技术、区域产业”的跨学科教学团队，如由经管教师、计算机教师、地方企业导师组成的“电商运营团队”，共同开发课程、指导学生项目；三是推进企业导师驻校，邀请地方企业高管、技术专家担任驻校导师，每周至少2天在校授课。例如，黑龙江科技大学近5年累积选派四百余名教师，前往合作企业进行挂职学习，邀请具有丰富实践经验和高度教学热情的企业工程师与经管人员三百余人，来校担任兼职教师，参与校内人才培养。在双师制培养模式下，黑龙江科技大学持续输送了大批优秀的经管人才，极大地填补了黑龙江经管类人才缺口，为学生的就业和发展提供了强有力的支持，实现了产教融合政策的价值，为黑龙江经济社会发展和企业升级进步做出了重要贡献。

（五）健全评价体系，实现多元主体与多维评价

教育评价是引导人才培养方向、检验育人成效的关键保障。地方应用型本科经管专业应突破“五唯”评价定式，建立以“能力适配、实践导向、产业认可”为核心的多主体、多维度评价体系。针对“评价体系单一固化”的问题，需重构多元协同的质量评价体系，强化评价的导向作用。一是构建多元评价主体协同机制，引入政府、企业、行业协会、毕业生等主体参与评价，明确各主体的评价职责：学校侧重过程性评价，考核学生的理论学习与日常表现；企业侧重实践能力评价，考核学生的岗位适配度与实操能力；行业协会侧重行业标准契合度评价，考核学生的专业素养与行业适配性；毕业生侧重职业发展评价，反

馈培养质量对职业发展的支撑作用。二是设置多维度评价指标体系,构建“理论知识、实践能力、创新成果、职业素养、社会责任”的五维评价指标,将学生的课程成绩、实践报告、企业项目参与成果、创新创业大赛获奖情况、职业资格证书、社会实践表现等纳入评价范围,细化各指标权重,形成科学合理的评价标准。三是创新评价方式方法,推行过程性评价与终结性评价相结合、定量评价与定性评价相结合的方式,采用大数据分析、区块链等技术手段,实现评价数据的精准采集与分析,提升评价的科学性与客观性。

五、结语

在新文科视域下,地方应用型本科经管人才培养既是教育强国战略落地的重要环节,也是地方高校实现内涵式发展的关键任务。地方高校应立足自身办学定位,紧扣区域产业需求,不断更新教育理念、优化培养定位、重构课程体系、深化产教融合、健全评价机制,全面提升经管人才培养质量。未来,应持续关注数字技术与产业变革趋势,持续完善人才培养体系,使人才培养更贴合时代要求与社会需求,为地方经济社会高质量发展提供坚实人才支撑。

【课题项目】四川工业科技学院2025年教育教学改革研究重点项目“新文科背景下应用型本科高校经管类人才培养产教融合模式研究”(项目编号:cgkjg-2025006)。

参考文献

- [1] 马海涛. 高质量发展背景下财经类高校学科治理: 机理、逻辑与路径[J]. 新文科教育研究, 2025(1): 99-110+143.
- [2] 王重润. 新文科背景下新财经教育改革路径及案例研究[J]. 黑龙江高教研究, 2020(12): 57-62.
- [3] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全

面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022(30): 4-27.

- [4] 吴岩. 积势蓄势谋势识变应变求变——全面推进新文科建设[J]. 新文科教育研究, 2021, 1(1): 5-11+141.
- [5] 陈亮. 人口变化格局下中国高等教育现代化: 需求指向、内在逻辑与实践进路[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2024, 41(3): 5-16.
- [6] 马廷奇, 郑政捷. 大学学科治理: 逻辑意蕴、实践困境与破解路径[J]. 学位与研究生教育, 2021(10): 22-27.
- [7] 李金桥, 李乐帆. 新质生产力背景下高校学科专业优化调整: 价值遵循、实践困境与推进路径[J]. 大学教育科学, 2025(3): 52-60.
- [8] 李瑾. 新文科背景下经管类专业协同育人模式研究与实践——以天津理工大学中环信息学院经济与管理系为例[C]//中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会. 2023年教学方法创新与实践科研学术探究论文集(三). [出版者不详], 2023: 214-216.
- [9] 吴岩. 中国式现代化与高等教育改革创新发展的[J]. 中国高等教育研究, 2022(11): 21-29.
- [10] 黄珊, 李思思. 新文科背景下应用型本科院校物流管理课程体系优化路径研究[N]. 经济导报, 2025-03-28(006).
- [11] 李龙, 孙楠楠. 新文科建设背景下高校文科人才培养体系的创新[J]. 黑龙江高教研究, 2024(11): 52-57.
- [12] 常顺利, 王飞. 高素质专业化教师队伍建设——贯彻落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》的重点举措[J]. 现代教育管理, 2025(10): 11-20.
- [13] 王骏飞, 孙永波. 新文科背景下高校经管类专业推进产教深度融合的探讨[C]//河南省民办教育协会. 2025年高等教育发展论坛论文集(上册). [出版者不详], 2025: 136-137.